

Fasihi History

1990 Gründung

1990 meldet Saeid Fasihi ein Gewerbe als EDV-Programmierer in Ludwigshafen an und legt damit den Grundstein für eine erfolgreiche Unternehmung, die heutige Fasihi GmbH.

Bereits im Jahr der Gründung beginnt eine Geschäftsbeziehung mit der BASF Aktiengesellschaft, die sich über die Jahre festigt und erweitert.

Als freier Mitarbeiter in der Planungs- und Marktforschungsabteilung gehören zunächst statistische Auswertungen, Applikationsprogrammierung, komplexe Berichterstellungen und Software-Betreuung zu den Aufgabenbereichen von Saeid Fasihi.

Schon früh beschäftigt sich Saeid Fasihi mit der innovativen Technologie des Internet und lernt die Programmiersprachen des Web und die Server-Administration beherrschen.

1996

1996 installiert er für die BASF-Marktforschung den ersten Netscape Webserver und beginnt Homepages zu entwickeln und zu administrieren. Der erste Intranet-Auftritt der BASF-Marktforschung in Ludwigshafen ist noch als Visitenkarte für die internen Dienstleistungen der Abteilung konzipiert.

1997

Nun gewinnt Saeid Fasihi auch eine weitere BASF-Abteilung als Kunden für seine Beratungsdienste sowie für die Erstellung und Wartung von Webseiten. Zu diesem Zeitpunkt expandiert Fasihi Database Internet Service und stellt die erste Mitarbeiterin ein.

1998

1998 kommen weitere Kunden hinzu. Sie geben den Aufbau ihrer Website in Auftrag und nutzen die Schulungen von Fasihi Database Internet Service, um ihren Webauftritt teilweise selbständig pflegen zu können.

Ein weiterer Leistungsschwerpunkt ergänzt in diesem Jahr das Portfolio der Firma Fasihi Database Internet Service. In das BASF-Intranet wird ein webbasiertes Informations- und Kommunikationssystem implementiert, dessen Administration und Weiterentwicklung der Firma Fasihi übertragen wird.

1999

Der Erfolg motiviert zu weiteren Investitionen. 1999 mietet Fasihi Database Internet Service Büroräume in der BASF an, womit die Betreuung des Hauptkunden optimal gewährleistet ist. Durch die Präsenz vor Ort kann die Firma Fasihi schnell und flexibel auf Kundenwünsche reagieren; Kunden kommen spontan vorbei und finden immer ein offenes Ohr für ihre Fragen, Wünsche

und Ideen. Hinzu kommt, dass die Fasihi-Mitarbeiter so ein profundes Wissen über den BASF-IT-Bedarf aufbauen können – ein weiterer Garant für gute Konzeptionierungen und Beratungen.

2000

Eine Strategie, die sich auszahlt. Die Firma Fasihi festigt etablierte Kundenbeziehungen, neue Kunden kommen durch Empfehlungen zufriedener Kunden hinzu. Entgegen dem Trend in der IT-Branche, kann Fasihi Database Internet Service kontinuierlich wachsen.

2001

Fasihi expandiert in Ludwigshafen.

Ab 2001 bis 2005 hat Fasihi Database Internet Service ihren Hauptsitz in der Heinigstraße 26, 67059 Ludwigshafen. Hier finden sich auf 400m² Büroarbeitsplätze, Schulungsräume, Konferenzzimmer und Demo-Ausstattungen.

Fasihi wird iForce Partner und Solution Provider des kalifornischen Soft- und Hardware-Giganten Sun Microsystems. Der Schwerpunkt liegt bei Wissensmanagement und personalisiertem Informationsmanagement auf Basis des Sun Portal Servers.

2002

Zur Erfolgsstrategie der Firma Fasihi gehört die Beschäftigung versierter Experten. Dadurch lassen sich Geschäftsfelder erweitern. Sukzessive kommen Online Befragung mit statistischer Auswertung, Bereitschaftsdienst für Datenbankenbetreuung, Webapplikationen von Businessanwendungen und Portale mit personalisiertem Informationsmanagement hinzu. Mit dieser Diversifizierung gleicht die Firma Fasihi Nachfrageschwankungen leichter aus und realisiert Synergieeffekte. Der wichtigste Punkt ist jedoch der Zugewinn an technischer Expertise. Mit der Anpassung an die ständig zunehmenden Möglichkeiten des Internet sowie eigene Forschung und Entwicklung etabliert sich Fasihi Database Internet Service als ein technisch führender Dienstleister rund um das Web.

2003

Für die wissenschaftliche Abteilung der BASF Aktiengesellschaft realisiert Fasihi 2003 ein Portal mit Single Sign On zu einer großen Anzahl Datenbanken, (teilweise extern gehostet). Die Firma Fasihi automatisiert Administrationsprozesse, indem sie eine Synchronisierung des Portal-Benutzerverzeichnisses mit dem Verzeichnis der BASF programmiert. Dadurch kann der Applikationszugriff beispielsweise an die Abteilungszugehörigkeit gebunden werden. Für die Endbenutzer bietet das Portal viele Vorteile. So können sie sich z.B. mit ihrer gewohnten Pc-Anmeldung authentifizieren - vergessene Passwörter und ständiges Anmelden bei Applikationswechsel gehören der Vergangenheit an. Formulare sind bereits vorausgefüllt, die lästige Eingabe von Benutzerdaten entfällt. Außerdem können Anwender die Anzeige von Inhalten selbst steuern und für sie Irrelevantes ausblenden.

2004

2004 stattet die Firma Fasihi ihre Portallösung mit nahtlos integriertem Multi-User- Content Management System aus. Die Portal-Lösung kombiniert die bewährten Administrations- und Personalisierungsvorteile mit vielfältigen Funktionen für das Erstellen von Webinhalten. Jeder Inhaltsverantwortliche kann seine Seiten online erstellen und bearbeiten, Dokumente zum Download bereitstellen, Nachrichten publizieren und Events ankündigen. Jeder Redakteur kann entscheiden, wer das Publierte lesen darf. Somit profitieren die Anwender von einem bedienungsfreundlichen Portal, das auch noch Kosteneinsparungen bei der Webpflege bringt.

Diese Innovation wird Fasihi Enterprise Portal® genannt.

2005

Der Erfolg der ersten Portallösungen der Firma Fasihi motiviert weitere Kunden, ihr Portal von Fasihi erstellen zu lassen. Dadurch wird der Funktionsumfang kontinuierlich weiterentwickelt und durch kundenspezifische Anpassungen ergänzt.

Ende 2005 bezieht die Firma Fasihi ihre neuen, modernen Geschäftsräume in der Sternstraße 166, 67063 Ludwigshafen.

2006

Das Fasihi Enterprise Portal® überzeugt immer mehr. In über 30 Projekten mit mehr als 40.000 registrierten Benutzern kommt es mittlerweile erfolgreich zum Einsatz.

Für Betrieb und Betreuung der eingesetzten "Fasihi Enterprise Portale" schließt die BASF Aktiengesellschaft mit der Firma Fasihi einen bis ins Jahr 2009 gültigen Vertrag ab. Kooperationspartner für den Betrieb und die Betreuung der Fasihi Enterprise Portale ist die 100%ige BASF-Tochter BASF IT Services.

Branchenunabhängig, geeignet gleichermaßen für kleine Projekte wie für die Anforderungen global agierender Großunternehmen - hat die Firma Fasihi ein Produkt entwickelt, das ihr beste Zukunftsprognosen eröffnet.

2007

Am 02. Januar 2007 erfolgt die Änderung der Unternehmensform in "**Fasihi GmbH**".

2008

Die Firma Fasihi GmbH bietet eine flexible und personalisierte Portallösung für den Auftritt im Internet, aber auch für die interne Firmenkommunikation (Intranet) oder für die exklusive Kommunikation mit Geschäftspartnern (Extranet) an. Dazu gehören eine vollständige Web-Infrastruktur und die komplette Rundum-Betreuung. Schwerpunkte sind ein benutzerfreundliches Content Management System für die Erstellung und Bearbeitung von Text- und Mediadokumenten im Internet, ein leistungsfähiges Dokumenten-Management sowie effiziente Kommunikationsplattformen für Web 2.0-Anwendungen (Soziale Netzwerke, Weblogs usw.).

Integrierte Schnittstellen erlauben die Verknüpfung mit der firmeninternen IT-Infrastruktur und den Einsatz von Webapplikationen zur Abbildung von Unternehmensprozessen auf einer

einheitlichen Plattform. Mit dieser innovativen Technologie stehen den Kunden Zeit und Kosten sparende Lösungen zur Verfügung.

Wichtigstes Produkt des 1990 von Firmenchef Saeid Fasihi gegründeten Unternehmens aus der Metropolregion Rhein-Neckar mit Sitz in Ludwigshafen ist das umfassende Fasihi Enterprise Portal, mit dem sich auch die schwierigsten firmenindividuellen Informations- und Kommunikationsanforderungen erfüllen lassen.

Die Bandbreite der Portallösungen der Fasihi GmbH reicht von einfachen Standardlösungen für kleine und mittelständische Unternehmen bis hin zu anspruchsvollen Lösungen für Großkonzerne wie zum Beispiel das weltweit größte Chemieunternehmen BASF SE in Ludwigshafen. Dort arbeiten über 40.000 BASF-Mitarbeiter aus verschiedenen Unternehmensbereichen, Abteilungen und Gruppengesellschaften mit über 50 Portallösungen auf Basis des Fasihi Enterprise Portals.

2009

Eine Konstante wie bereits in den Vorjahren: das Fasihi Enterprise Portal wird kontinuierlich weiterentwickelt.

Anfang des Jahres bezeichnet die Fachzeitschrift „Computerwoche“ online das Fasihi Enterprise Portal® als „einfache Portallösung für mittelständische und Großunternehmen“.

Seit Juni unterstützt das von der Fasihi GmbH entwickelte Portal die Einbindung von Portlets, die den Standards JSR 168 oder 286 entsprechen. Außerdem können dank einer neuen Schnittstelle zukünftig auch Widgets und Gadgets einfach und schnell in das Portal integriert werden.

Im Juli 2009 kommt es zu einem wichtigen Vertragsabschluss mit der BASF SE. Diese erwirbt für die kommenden drei Jahre eine globale Lizenz für die Nutzung des Fasihi Enterprise Portal®. Damit ist es der BASF möglich, das Produkt weltweit zu nutzen. Mittlerweile arbeiten in der BASF über 40.000 Mitarbeiter mit dem Produkt der Fasihi GmbH.

Im Oktober 2009 zeichnet die Mittelstandsliste das Fasihi Enterprise Portal® im Bereich Dokumentenmanagement-Systeme (DMS) als führendes Top-20-Produkt aus.

Im Wirtschaftskrisenjahr erhält die Fasihi GmbH alle Arbeitsplätze.

2010

Im April 2010 wertet die Initiative Mittelstand im zweiten Jahr in Folge das Fasihi Enterprise Portal als eines der Top-Produkte.

Am 3. Mai 2010 geht „Business-Rhein-Neckar“ online: Durch diese Gratis-Kommunikationsplattform ist es Firmen und Privatpersonen seitdem möglich, mit Geschäftspartnern in stetigem Kontakt zu stehen. Auch die Ausschreibung von Seminaren, Neuigkeiten und Job-Angeboten ist für registrierte Firmen sehr attraktiv. Bereits in den ersten Monaten nach Inbetriebnahme des Gratis-Portals ist ein deutlich positiver Trend zu verzeichnen. Bis Ende Juli 2010 sind bereits über 140 Firmen mit mehr als 180 Benutzern registriert. Business Rhein Neckar basiert auf fep2b more, einer neu entwickelten Produktvariante des Fasihi Enterprise Portals.

Die Produktpalette wird ausgebaut:

Fasihi Enterprise Portal bleibt die Lösung für Großunternehmen, fep2b ergänzt 2010 die Produktgruppe um eine Lösung für mittelständische Unternehmen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen, fep2b more ist die Plattform für (Unternehmens)netzwerke und andere Communities.

2011

Im Januar stellen wir erstmals unsere 100 specialties vor, die in unseren Portal-Lösungen eingesetzt werden können.

Im gleichen Monat geht ein neues Internet-Portal für den Gründerwettbewerb Weconomy online, das wir im Auftrag der Wissensfabrik - Unternehmen für Deutschland e.V. entwickelt haben.

Im Februar geben wir eine Steigerung unseres Umsatzes im Jahr 2010 um 3,89 Prozent auf 2,19 Millionen Euro bekannt.

Unser neues Doppel-Perspektiven-Blog wird im März präsentiert. Damit können auf Webseiten verschiedene Sichtweisen dargestellt und von den Seitenbesuchern diskutiert werden.

Die Wissensfabrik - Unternehmen für Deutschland e.V. integriert im Mai unsere Workflow-Module in ihren Web-Auftritt.

Ab Mai setzt das Institut für Managementinformationssysteme (Ludwigshafen) auf unsere Portaltechnologie.

Im Oktober wird unser Unternehmen nach DIN ISO 9001 zertifiziert und erfüllt damit hohe Anforderungen an Kundenorientierung und Qualität.

Mit dem Gewinn des Innovationspreises Rheinland-Pfalz für unsere Software zur Verschlüsselung und Klassifizierung von Daten erhalten wir eine hohe Auszeichnung. Wir feiern dies gemeinsam mit der Ludwigshafener OB Dr. Eva Lohse und weiteren Gästen bei einer Festveranstaltung im Turmrestaurant Ludwigshafen.

Beim ersten Nutzertag für Kunden aus der BASF im Dezember nehmen 80 Nutzer unserer Informations- und Kommunikationslösungen teil.

2012

Im Januar werden wir von der rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministerin Eveline Lemke für den Großen Preis des Mittelstandes nominiert.

Im Februar geben wir den Umsatz für 2011 bekannt, der mit 2,19 Millionen Euro das Vorjahresniveau erreicht. Als Jahresziel setzen wir uns die Steigerung der Qualität und die Pflege unserer Bestandskunden.

Im März geht der von uns realisierte, neue Webauftritt des Firmennetzwerks KL-CONNECT aus Kaiserslautern online. KL-CONNECT arbeitet damit weiter mit unserer Portaltechnologie. Im gleichen Monat dürfen wir uns über einen neuen Kunden freuen: Die "Wissensfabrik - Unternehmen für Österreich" verwendet in ihrem neuen Internet-Auftritt ebenfalls unsere Portaltechnologie.

Beim 20. Technologie- und InnovationsFORUM Pfalz an der TU Kaiserslautern am 21. März zum Thema „Innovation und Unternehmenssicherheit: Wettbewerbsfaktoren für den Standort Rheinland-Pfalz“ sind wir mit einem eigenen Stand vertreten. Am 27. März berichtet der Radiosender SWR1 über unsere preisgekrönte Sicherheitssoftware und stellt Geschäftsführer Saeid Fasihi als weltweit bekannten und bei Großunternehmen sehr geschätzten Spezialisten für Datensicherheit vor.

Im Mai präsentieren wir unsere mit dem Innovationspreis 2011 des Landes Rheinland-Pfalz ausgezeichnete Software zur Verschlüsselung und Klassifizierung von Daten bei der Vollversammlung der Industrie- und Handelskammer Pfalz (IHK) in Landau. Im gleichen Monat erreichen wir die Juryliste beim Großen Preis des Mittelstandes. Wir gehören damit zu den 817 Firmen, die die Preiskriterien hinreichend erfüllt haben und aus 3589 Nominierungen ausgewählt wurden

Im August begrüßen wir Staatsministerin Prof. Dr. Maria Böhmer, Bundestagsabgeordnete für den Wahlkreis Ludwigshafen/Frankenthal, die unser Unternehmen besucht. Am 30. August berichtet das Rhein-Neckar-Fernsehen (RNF) in seiner Sendereihe „Kontakt“ über die Firma Fasihi GmbH und über Firmenchef Saeid Fasihi. Am gleichen Tag geben wir die strategische Partnerschaft mit dem amerikanischen Unternehmen Spatial Wave bekannt, die Workflow-Software für Geo-Informationssysteme zu Darstellung digitaler Landkarten entwickelt.

Im November wird Geschäftsführer Saeid Fasihi einstimmig in die Vollversammlung der IHK-Pfalz berufen.

Im Dezember erreichen wir einen neuen Rekord: Aufgrund der positiven Auftragslage haben wir im Lauf des Jahres **10 neue Mitarbeiter** bei uns eingestellt. Derzeit haben wir 40 Festangestellte, darunter vier Auszubildende.

2013

Im Januar kommt unsere webbasierte Lösung WEB inFACTORY zur Steuerung von Unternehmensprozessen durch Information und Kommunikation auf den Markt. Im Verlauf des Jahres wurde WEB inFACTORY mehr als 20-mal bei Kunden installiert.

Die Fasihi GmbH setzt ihren Expansionskurs fort. Im Februar geben wir bekannt, dass sich der Umsatz im Jahr 2012 um 18,4 Prozent auf rund 2,6 Millionen Euro erhöht hat. Aufgrund der guten Auftragslage wurden 10 neue Mitarbeiter eingestellt.

"Mensch und Maschine in Industrie 4.0" ist das Thema einer gemeinsamen Veranstaltung der Industrie- und Handelskammer (IHK) Pfalz und der Fasihi GmbH am 19. November in Ludwigshafen mit namhaften Referenten. Gemeinsam mit der BASF präsentieren wir unsere webbasierte Lösung WEB inFACTORY und dokumentieren damit unseren Beitrag zum Thema Industrie 4.0. Im April präsentiert sich unser Unternehmen mit ihrer Produktneuheit WEB inFACTORY auf der Hannover Messe.

Von Mai bis Oktober übernehmen wir das Sponsoring der Sendereihe "Kontakt" im Rhein-Neckar-Fernsehen - eine Serie, die sich Menschen mit Migrationshintergrund widmet.

Im Juni wird unsere Firma für das Produkt "Fasihi Enterprise Portal" mit dem Gütesiegel "Software Made in Germany" ausgezeichnet.

50 Mitarbeiter unseres größten Kunden nehmen am zweiten BASF-Nutzertag teil und bewerten anschließend unsere Produkte und Leistungen mit guten Noten.

Einen Riesenerfolg feiern wir im September: Im Rahmen einer Galaveranstaltung werden wir in Düsseldorf als Finalist beim 19. bundesweiten Wettbewerb um den Großen Preis des Mittelstandes ausgezeichnet und gehören damit zu den 5 besten Unternehmen in Rheinland-Pfalz/Saarland und den besten 33 Unternehmen in Deutschland.

Für unser großes Engagement bei der technischen Unterstützung der Digital SUMMERSCHOOL 2013 in der Metropolregion Rhein-Neckar werden wir bei einer Feierstunde in Mannheim gewürdigt.

Im Oktober 2013 werden wir für den Wettbewerb "Unternehmen des Jahres" der Stadt Ludwigshafen nominiert.

Am 1. Oktober beginnt der Austausch von Auszubildenden mit unser amerikanischen Partnerfirma Spatial Wave™ Inc. in Laguna Hills, Kalifornien. Lisa Weisenborn verbringt drei Monate bei dem Partnerunternehmen.

Wegen des großen Erfolges wird die Veranstaltung "Mensch und Maschine in Industrie 4.0" bei der IHK in Ludwigshafen im November wiederholt.

Im Lauf des Jahres entwickeln wir neue Webapplikationen und die vier neuen Lösungen WEB onSTREAM, WEB inCOLLABORATION und WEB inQUALITY.

2014

Fasihi GmbH setzt im abgelaufenen Jahr Wachstums- und Erfolgskurs fort

Unser Unternehmen hat den positiven Trend der vergangenen Jahre 2014 fortgesetzt. Neue Kunden und eine positive Auftragslage sorgten dafür, dass wir sieben neue Mitarbeiter einstellen konnten und unser Team auf rund 50 angewachsen ist. Geschäftsführer Saeid Fasihi: "Dass wir dann auch noch den Großen Preis des Mittelstandes gewonnen haben und somit zu den Top-Unternehmen in ganz Deutschland gehören, freut uns ganz besonders und ist Ansporn und Herausforderung zugleich."

Das Geschäftsjahr 2014 hatte unsere Firma im Januar mit der Präsentation von drei neuen, webbasierten Lösungen für Branchen und Funktionsbereiche begonnen: Web onSTREAM für Videoübertragungen, WEB inCOLLABORATION für global erfolgreiche Teams und WEB inQUALITY für Zertifikate, die sich quasi selbst verwalten. Im Januar berichtete unsere Mitarbeiterin Lisa Weisenborn über ihren Aufenthalt in den USA, mit der der Austausch von Studenten mit unserem amerikanischen Partnerunternehmen Spatial Wave™ Inc. in Laguna Hills, Kalifornien, begonnen hatte.

Neue Büroräume im Mai

Aufgrund der in den vergangenen Jahren stark gestiegenen Mitarbeiterzahl zog die Fasihi GmbH in neue und großzügige Räumlichkeiten um. Im Gebäude lu-teco 2 im Donnersbergweg 4 in Ludwigshafen stehen jetzt 900 Quadratmeter Bürofläche zur Verfügung. Zahlreiche Gäste, darunter die Ludwigshafener Oberbürgermeisterin Dr. Eva Lohse, besuchten am 9. Mai die Feierstunde zur Eröffnung. Bei dieser Gelegenheit wurde das zehnjährige Bestehen des Fasihi Enterprise Portal (FEP) mitgefeiert. Damit werden in stetiger Weiterentwicklung die Arbeits- und Geschäftsprozesse unserer Kunden optimiert.

Auch neue Kunden trugen dazu bei, dass Fasihi 2014 auf Wachstumskurs geblieben ist. Unter anderem gehörte dazu das bundesweit tätige Bestattungsunternehmen Friedwald GmbH, dessen Intranet wir neu aufgesetzt und mit unserer innovativen Portaltechnik ausgestattet haben.

Im Auftrag der Wissensfabrik - Unternehmen für Deutschland e.V. hat unsere Firma ein neues Design für das Internet-Portal der Gründerinitiative WECONOMY entwickelt und online gestellt. Die Lösung WEB onSTREAM zum Bereitstellen von Videos wurde dabei als sinnvolle Portal-Ergänzung integriert.

Großer Preis des Mittelstandes

Am 28. Oktober 2014 durfte Saeid Fasihi in Düsseldorf den "Großen Preis des Mittelstandes" der Oskar-Patzelt-Stiftung entgegennehmen. Der Große Preis gilt als wichtigster Wirtschaftspreis in Deutschland und wird an Unternehmen verliehen, die hervorragende Leistungen in folgenden fünf Kriterien erbringen: Gesamtentwicklung des Unternehmens, Schaffung/Sicherung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, Strategische Ausrichtung in punkto Modernisierung und Innovation, Engagement in der Region, Service, Kundennähe und Marketing. Fasihi: "Nach dem Gewinn des Innovationspreises 2011 des Landes Rheinland-Pfalz für unsere Software zur Verschlüsselung und Klassifizierung von vertraulichen Daten haben wir nun eine Auszeichnung erhalten, die außer unserer technologischen Kompetenz auch unsere Verantwortung für die Gesellschaft würdigt."

Im November erhielt die Fasihi GmbH vom Bundesverband IT Mittelstand e.V. (BITMI) das Gütesiegel „Software hosted in Germany“. Dieses Siegel bestätigt dem Unternehmen, dass es für seine Webhosting-Lösungen deutsche Rechenzentren und deutsches Vertragsrecht nutzt. Außerdem wird bescheinigt, dass der deutsche Standard beim Datenschutz (BDSG) eingehalten wird.

Außerdem ist unsere Firma Gründungsmitglied im Netzwerk "InnoNet Health Economy e.V.". Ziel des Vereins ist es, den Informations- und Erfahrungsaustausch der Branche zu stärken, neue Kooperationspartner zu identifizieren und weitere Systemlösungen zu entwickeln. Die Fasihi GmbH war aufgrund ihrer langjährigen Erfahrungen in der Webtechnologie zu der Gründungsversammlung eingeladen worden.

Die Erfolge der Fasihi GmbH wurden auch einer breiten Öffentlichkeit bekannt durch Berichte in den Medien und Multimedia-Beiträge.

2015

Erfolgreiches Jahr und neue Mitarbeiter bei "Wachstumschampion 2016"

2015 war wieder ein erfolgreiches Jahr für die Fasihi GmbH. Durch die hervorragende Arbeit unseres gesamten Teams konnten wir 700 neue Projekte bei unseren Stammkunden realisieren, was zur Einstellung von fünf neuen Mitarbeitern führte, so dass unsere Firma zum Jahresbeginn 2016 genau 55 Mitarbeiter in ihren Reihen hatte. Unser Support-Team betreute im abgelaufenen Jahr weltweit rund 100.000 User.

Geschäftsführer Saeid Fasihi: "Eines der Highlights im Jahr 2015 war sicher der Festakt zum 25-jährigen Bestehen unserer Firma mit der rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministerin und stellvertretenden Ministerpräsidentin Eveline Lemke."

Zu Beginn des Jahres war Saeid Fasihi Gast in der Sendereihe Profil des Rhein-Neckar-Fernsehens (RNF), in der sowohl sein persönlicher Werdegang als auch die Entwicklung der Firma von Programmchef Bert Siegelmann beleuchtet wurden.

Ende Januar ging der komplett überarbeitete Webauftritt des langjährigen Kunden Wissensfabrik - Unternehmen für Deutschland e.V. online. Das Fasihi-Team war bei diesem Relaunch von der Analyse bis zur Umsetzung mit im Boot.

Im Februar war Saeid Fasihi Teilnehmer einer Diskussionsrunde bei der Veranstaltung "Cloud Computing trifft Industrie 4.0" bei der Industrie- und Handelskammer Ludwigshafen (IHK). Und im März wurde unser Unternehmen Mitglied im Europäischen Wirtschaftssenat (EWS) und vertritt exklusiv die Branche Webkommunikation. Saeid Fasihi wurde zum Senator berufen.

Im April strahlte der Südwestrundfunk SWR in der Landesschau Rheinland-Pfalz ein Porträt von Saeid Fasihi aus. In einer kurzen Darstellung des Unternehmens wird deutlich, wie die Fasihi GmbH im Laufe von 25 Jahren von der Ein-Mann-Firma bis zum mittelständischen Unternehmen mit heute mehr als 50 Mitarbeitern wuchs.

Im Mai ging das "Netzwerk Geoinformation der Metropolregion Rhein-Neckar e.V." (GeoNet.MRN) mit einer neuen Kommunikationsplattform auf Basis des Fasihi Enterprise Portal® online.

Mit unternehmerischem Geschick zum Erfolg

Mit einem Festakt haben wir am 25. Juni in der Aula der Hochschule Ludwigshafen das 25-jährige Firmenjubiläum gefeiert. „Die Unternehmensgeschichte der Fasihi GmbH ist ein Beispiel dafür, was zukunftsorientierte Unternehmerinnen und Unternehmer erreichen und leisten können“, sagte die **rheinland-pfälzische Wirtschaftsministerin und stellvertretende Ministerpräsidentin Eveline Lemke**.

Mit der Gründung der Fasihi Academy reagierte unsere Firma auf den wachsenden beruflichen Weiterbildungsbedarf. Aus diesem Grund starteten wir in diesem Sommer mit einem eigenen Schulungsbereich für Kunden und eigene Mitarbeiter.

Seit Oktober arbeitet die Überwachungsgemeinschaft Chemieanlagen-Betreiber e.V. (ÜChem) mit WEB inFACTORY, unserer webbasierten Informations- und Kommunikationslösung im Zeitalter von Industrie 4.0.

Unser Unternehmen war am 22. Oktober durch den stellvertretenden Geschäftsführer Rolf Lutzer beim Mittelstandstag Rheinland-Pfalz vertreten, der im Beisein von **Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel** das Thema Industrie 4.0 für kleine und mittlere Unternehmen als Schwerpunkt hatte.

"Wachstumschampion 2016"

Eine besondere Auszeichnung erhielt die Fasihi GmbH im November: Unser Unternehmen zählt zu den 500 Wachstumschampions 2016, die von dem Nachrichtenmagazin FOCUS (FOCUS Spezial vom 17.11.2015) und dem Statistikerunternehmen Statista ermittelt wurden. In Rheinland-Pfalz sind wir sogar die Nummer 1 in der IT-Branche. "Wir wollen weiter kontinuierlich wachsen. Deshalb stellen wir qualifizierte Mitarbeiter und Programmierer ein", so Geschäftsführer Saeid Fasihi.

Die Erfolge der Fasihi GmbH wurden auch einer breiten Öffentlichkeit bekannt durch Berichte in den Medien und Multimedia-Beiträge.

2016

Neue Kunden und Projekte - Mitarbeiterzahl steigt weiter

Die Erfolgsgeschichte unserer Firma ging auch 2016 weiter: Unser Unternehmen erhielt die Ehrenplakette beim Großen Preis des Mittelstandes und gehört somit zu den Top 25 der mittelständischen Unternehmen in Deutschland. Außerdem waren wir erneut unter den 500 FOCUS-Wachstumschampions in Deutschland und wurden für unsere Beteiligung an einem bundesweiten Forschungsprojekt ausgezeichnet. Die Zahl der Mitarbeiter stieg 2016 gegenüber dem Vorjahr um 24% von **55 auf 68** erneut stark an. Der Umsatz erhöhte sich um 18,6 Prozent von 4,7 auf 5,6 Millionen Euro.

Die Gründe für den Erfolg sind vielfältig:

1. Immer auf dem neuesten Stand der Technologie
2. Engagierte und gut ausgebildete Mannschaft
3. Kundenorientierung
4. Flexible und schnelle Reaktion bei Projektarbeit

Fasihi Academy weiter ausgebaut

Damit der hohe Wissensstand der Mitarbeiter erhalten bleibt und stets aktualisiert wird, ist die im Jahr 2015 gegründete unternehmensinterne Fasihi Academy weiter ausgebaut worden. Alle Mitarbeiter erhalten regelmäßige Schulungen, um immer auf dem neuesten Stand der Webtechnologie zu sein. Einarbeitungspläne sorgen dafür, dass sich neue Kollegen schnell ins Team integrieren. Und nicht zuletzt werden auch Kunden geschult, die in ihren Unternehmen mit dem Fasihi Enterprise Portal oder mit WEB inFACTORY arbeiten.

Produktpalette erweitert

2016 hat die Fasihi GmbH ihre Produktpalette zur Steuerung von Unternehmensprozessen im Rahmen von Industrie 4.0 mit dem intelligenten EHS-Management-System myEHS weiter ausgebaut. Damit können wir gewährleisten, dass die Themen Umwelt, Gesundheit und

Sicherheit (Environment, Health and Safety = EHS) während des gesamten Produktionsprozesses berücksichtigt werden. Das hat Auswirkungen auf die Wertschöpfungskette von der Beschaffung der Rohstoffe bis hin zur Auslieferung der Endprodukte an die Kunden.

Im Mai 2016 besuchte die SPD-Bundestagsabgeordnete im Wahlkreis Ludwigshafen/Frankenthal, Doris Barnett, unser Unternehmen. Die Politikerin zeigte sich beeindruckt vom Werdegang der Fasihi GmbH und den selbst programmierten Produkten. Insbesondere die Entwicklung hin zum digitalen Arbeitsplatz, bei dem unsere Lösungen den Menschen in den Mittelpunkt rücken, fand ihr besonderes Interesse.

Know how von Fasihi war im Juni gefragt, als unser Prokurist Rolf Lutzer einer von fünf Referenten bei einer von der SAP unterstützten Alumni-Veranstaltung der Hochschule Ludwigshafen in Walldorf war, bei der es in erster Linie um Herausforderungen bei der Digitalisierung der Wirtschaft ging.

Die RehaZentren Baden-Württemberg gGmbH, ein Verbund von neun Einrichtungen für die medizinische Rehabilitation und Prävention, nahmen im August ein Intranet-Portal in Betrieb. Das Portal wurde von unseren Experten nach den Bedürfnissen des Kunden maßgeschneidert bereitgestellt.

Forschen und entwickeln für die Prozessindustrie

Unser Unternehmen ist an einem vom Bundesministerium für Bildung und Forschung unterstützten Forschungsprojekt im Rahmen von Industrie 4.0 beteiligt, dessen Ziel die Entwicklung eines Assistenzsystems für die Prozessindustrie ist. Geschäftsführer Saeid Fasihi: „Dass wir für ein so großes Projekt ausgewählt wurden, ist die Bestätigung unserer innovativen Arbeit, die bereits mit dem Innovationspreis des Landes Rheinland-Pfalz und dem Großen Preis des Mittelstandes hohe Anerkennung gefunden hat.“

Unser Geschäftsführer Saeid Fasihi war mehrmals als Redner bei Veranstaltungen gefragt: U.a. bei der START-Aufnahmezeremonie für Jugendliche mit Migrationshintergrund in Frankfurt und beim Existenzgründungstag in Ludwigshafen.

Schließlich wurde unser Unternehmen am 30. November von der Industrie- und Handelskammer (IHK) Koblenz in einer Feierstunde für die Ehrenplakette beim Großen Preis des Mittelstandes 2016 geehrt, die wir im Oktober 2016 von der Oskar-Patzelt-Stiftung erhalten haben. Geschäftsführer Saeid Fasihi repräsentierte die Firma vor Ort.

2017

Firmenchef Manager des Jahres, Digitalisierung im Fokus

2017 war wieder ein erfolgreiches Jahre für unserer Unternehmen: Firmenchef Saeid Fasihi erhielt den Stevie® Award in Gold als „Manager des Jahres“ in der Kategorie Computer-Software. Die Fasihi GmbH wurde in der gleichen Kategorie bis zu 250 Mitarbeiter mit dem Stevie Award in Silber ausgezeichnet. Außerdem waren wir erneut unter den 500 FOCUS-Wachstumschampions in Deutschland. Als "Wirtschaftsmagnet 2017" sind wir zudem "eines der stärksten Unternehmen. Und die Zahl der Mitarbeiter stieg 2017 gegenüber dem Vorjahr von 68 auf 75 erneut an. Der Umsatz erhöhte sich von 5,6 auf 6,8 Millionen Euro um rund 22 Prozent. Bei einer Fachtagung in Ludwigshafen zeigten wir den interessierten Besuchern einen Blick auf den digitalen Arbeitsplatz der Zukunft.

An Aufträgen mangelt es unserem Unternehmen derzeit nicht. "Die hohe Zufriedenheit der Kunden mit unseren IT-Leistungen hat 2017 dazu geführt, dass wir voll ausgelastet waren. Unser Ziel ist es, auch in Zukunft Webtechnologie auf dem neuesten Stand anzubieten und die Kunden bei der Digitalisierung zu unterstützen. Um dies zu gewährleisten, werden wir 2018 weitere Mitarbeiter für Entwicklung, Projektmanagement und Support einstellen", sagt Fasihi.

Fasihi Academy Eckpfeiler für hohe Qualität

Ein wichtiger Eckpfeiler für hohe Qualität ist die im Jahr 2015 gegründete unternehmensinterne Fasihi Academy. Alle Mitarbeiter erhalten hier regelmäßige Schulungen, um immer auf dem neuesten Stand der Webtechnologie zu sein. Einarbeitungspläne sorgen dafür, dass sich neue Kollegen schnell ins Team integrieren. Und nicht zuletzt werden auch Kunden geschult, die in ihren Unternehmen mit dem Fasihi Enterprise Portal oder mit WEB inFACTORY arbeiten.

Bei einer Fachtagung der BASF SE mit weiteren lokalen Kooperationspartnern zum Thema "Vielfältige Gesellschaft im Dialog – Digitale und analoge Netzwerke" am 15./16. Dezember in Ludwigshafen berichtete unser Geschäftsführer Saeid Fasihi in einer Keynote, wie die Digitalisierung einen großen Beitrag zur erfolgreichen Integration leisten kann und bezog sich dabei auf seine eigenen Erfahrungen.

Digitalisierung im Vordergrund

Die Themen Innovation, Digitalisierung und Industrie 4.0 standen im Mittelpunkt einer gemeinsamen Tagung der IHK Pfalz und unserer Firma am 26. September im Pfalzbau Ludwigshafen. Die Besucher hörten spannende Vorträge und sahen interessante Anwendungsbeispiele aus der digitalen Arbeitswelt. Sehr interessiert waren die Gäste an einer Live-Demo unserer Mobile-App-Entwickler. Hier konnten Sie bereits einen Blick auf den digitalen Arbeitsplatz der Zukunft werfen. Am Beispiel einer Datenbrille wurde demonstriert, wie ein "Produktionsmitarbeiter" eine Maschine bedienen und dabei gleichzeitig beide Hände benutzen kann. Die für ihn notwendigen Daten werden ihm durch unsere neue App direkt auf die Brille übertragen.

"Wie digital müssen wir denn sein? Metropolregion setzt konsequent auf innovative Wege", so lautete das Thema in der Diskussionsrunde "Zur Sache", die am 9. Juni im Rhein-Neckar-Fernsehen (RNF) ausgestrahlt wurde. Fazit am Ende der Sendung mit Beteiligung unseres Geschäftsführers Saeid Fasihi: Die Metropolregion Rhein-Neckar ist auf einem guten Weg, muss aber noch einiges tun, wenn sie in ein paar Jahren zur Spitze in Sachen Digitalisierung in Deutschland gehören will.

Besuch von Staatsministerin Özoğuz

"Es ist schon eine beeindruckende Erfolgsgeschichte", sagte Aydan Özoğuz, Staatsministerin und Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration bei ihrem Besuch in unserer Firma am Freitag, 27. Mai. Geschäftsführer Saeid Fasihi, 1986 selbst als politischer Flüchtling aus dem Iran nach Deutschland gekommen, hatte ihr zuvor die eigene und die Geschichte seiner Firma erzählt, die sich seit der Gründung als Ein-Mann-Unternehmen im Jahr 1990 zum mittelständischen Unternehmen mit heute 70 Mitarbeitern entwickelt hat.

Die IHK Pfalz und die IHK Rhein-Neckar haben in ihren Wirtschaftsmagazinen im Mai 2017 eine Titelgeschichte zum Thema Digitalisierung veröffentlicht. Da sich unsere Firma in dieser Branche mit ihrem eigenen Geschäftsmodell - der Internet-Plattform "Fasihi Enterprise Portal" - etabliert und bundesweite Anerkennung erfahren hat, wurde unser Geschäftsführer Saeid Fasihi

gemeinsam mit dem Heidelberger IT-Unternehmer Matthias Blatz als Gesprächspartner ausgewählt. Fasihi berichtet in der Titelgeschichte über seine eigene und die Entwicklung des Unternehmens, die ein Vorreiter der Digitalisierung in Metropolregion Rhein-Neckar ist.

Auf Vorschlag der Industrie- und Handelskammer Pfalz (IHK) wurde Saeid Fasihi am 22. Dezember für die Dauer von fünf Jahren zum ehrenamtlichen Handelsrichter bei der Kammer für Handelssachen des Landgerichts Frankenthal ernannt.

2018

2018 - ein Jahr der Weichenstellungen für unser Unternehmen

2018 wird als wichtiges Jahr in die Geschichte der Fasihi GmbH eingehen. Mit der Unterzeichnung eines langfristigen Vertrages mit dem Chemieunternehmen BASF SE über die globale Nutzung des Fasihi Enterprise Portal und den damit verbundenen IT-Dienstleistungen setzte unsere Firma einen wichtigen Meilenstein. Durch das geplante neue Firmengebäude in der Ludwig-Reichling-Straße im Technologiezentrum Ludwigshafen werden die Voraussetzungen dafür geschaffen, den Wünschen der Kunden gerecht zu werden.

"Wir sind sehr zufrieden mit dem abgelaufenen Jahr", sagt Firmengründer und Geschäftsführer Saeid Fasihi. Dank der guten Auftragslage wurden 2018 wieder neue Mitarbeiter eingestellt. Die Zahl der Beschäftigten stieg um rund 20 Prozent von 75 Ende 2017 auf aktuell 90 an. Die Mitarbeiter erwirtschafteten einen Umsatz von 7,2 Millionen Euro. Weitere IT-Spezialisten werden gesucht, vor allem Java-Programmierer.

Für die zusätzlichen Mitarbeiter werden ausreichend Arbeitsplätze im neuen Firmengebäude zur Verfügung stehen, dass im Juli 2019 bezogen werden soll. "Auf 2400 Quadratmetern werden mehr als 100 Mitarbeiter moderne Arbeitsplätze erhalten, um die Entwicklung neuer und innovativer Projekte anzugehen", freut sich Fasihi. "So sind wir bestens darauf vorbereitet, auch in Zukunft die hohen Anforderungen unserer Kunden erfüllen zu können."

Fasihi Enterprise Portal als entscheidende Weichenstellung

Werner Beutel, als Prokurist und Chefentwickler Mitglied der Geschäftsführung, vergleicht das vergangene Jahr mit 2004. Damals hatte sich die Unternehmensleitung dazu entschlossen, auf eine eigene innovative Software-Lösung zu setzen: So entstand das Fasihi Enterprise Portal, das heute mit seinen über 200 Modulen bei allen Kunden im Einsatz ist. "Diese Entscheidung war die Grundlage für die Erfolgsgeschichte der Fasihi GmbH", so Beutel.

Rolf Lutzer zum Geschäftsführer bestellt

Mit der Bestellung von Rolf Lutzer zum zweiten Geschäftsführer reagierte das Unternehmen im vergangenen Jahr auf den starken Anstieg von Umsatz und Mitarbeitern. "Dank der hervorragenden Arbeit unserer Mitarbeiter ist das Jahr 2018 wieder sehr gut verlaufen. Die volle Zufriedenheit sowohl unserer Kunden als auch unserer Mitarbeiter steht bei uns im Vordergrund. Die Weichen dafür sind gestellt", sagt Lutzer. "Dazu gehört auch die Einrichtung der neuen Abteilung 'App Entwicklung' im abgelaufenen Jahr. Oberstes Ziel der Entwickler ist es, für die Kunden Apps für den Einsatz auf Smartphones und Tablets zur Unterstützung ihrer Arbeit zu entwickeln."

Zum dritten Mal Wachstumschampion

Angesichts der Firmenentwicklung erscheint es schon fast als selbstverständlich, dass die Fasihi GmbH nach 2016 und 2017 zum dritten Mal zu den 500 Wachstumschampions mit dem höchsten Umsatzzuwachs in Deutschland zählt, die das Nachrichtenmagazin FOCUS BUSINESS gemeinsam mit dem Datenerhebungs- und Statistikunternehmen Statista ermittelt hat. In der Branche "IT, Internet, Software und Services" war Fasihi in Bezug auf Umsatz und Mitarbeiter die Nummer eins in Rheinland-Pfalz.

Soziales Engagement bei Integrationsplattform

Im Februar 2018 wurde von der BASF die Online-Plattform "alvivi" freigeschaltet, auf der Angebote rund um das Thema Integration in der Metropolregion Rhein-Neckar gebündelt werden. Die Fasihi GmbH stellt hier im Rahmen ihres sozialen Engagements auf Basis des Fasihi Enterprise Portal die entsprechende Web-Plattform zur Verfügung.